



# BRAVO

## PRIX BRAVO 2019

Reconnaître l'excellence des communications en éducation

Prix BRAVO

Programme national de prix de l'ACACÉ

Obtenez une reconnaissance nationale pour vos initiatives de communication!

**DATE LIMITE!**

Date limite d'inscription : Le lundi 10 juin 2019

Les gagnants seront honorés lors du Congrès annuel de l'ACACÉ

Les inscriptions doivent être acheminées en ligne au [www.cace-acace.org](http://www.cace-acace.org)

Acheminer toute question à : Galen Eagle : [2ndvp@cace-acace.org](mailto:2ndvp@cace-acace.org)

### Prix BRAVO | Programme national de prix de l'ACACÉ

L'Association canadienne des agents de communication en éducation (ACACÉ) reconnaît et honore le travail exemplaire effectué dans tous les domaines des communications, du marketing, de l'engagement et des relations publiques scolaires grâce au Programme de Prix BRAVO de l'ACACÉ.

Tous les gagnants reçoivent une lettre d'avis et les prix sont décernés lors du congrès annuel de l'ACACÉ :

- ❖ Les gagnants d'un Prix d'excellence winners reçoivent un trophée et un certificat
- ❖ Les gagnants d'un Prix de distinction reçoivent un certificat
- ❖ Les gagnants d'un Prix de mérite reçoivent un certificat
- ❖ Les gagnants d'un Prix Coup de cœur reçoivent un souvenir

Une liste de tous les gagnants de prix et leur inscription gagnante est affichée sur le site Web de l'ACACÉ, [www.cace-acace.org](http://www.cace-acace.org) à la fin octobre.

Soumettez vos meilleurs projets et recevez la reconnaissance que vous méritez.

### Admissibilité

Le Programme de Prix BRAVO s'adresse à tous les membres en règle de l'ACACÉ. Pour être admissible, toute inscription doit avoir été planifiée, produite et complétée ou supervisée par un membre de l'ACACÉ.

CATÉGORIE	MAXIMUM D'INSCRIPTIONS	COÛT	RÉSUMÉ DE TRAVAIL	RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
Programme / Projet de communication	1	100 \$	6 pages	5 pages
Produit de communication traditionnel / électronique	3	75 \$	3 pages	3 pages
Coup de Coeur	Autant que vous voulez	50 \$	1 page	1 page

# BRAVO



## Règlements

- ❖ Les activités doivent avoir eu lieu et être complétées entre **le 1er janvier de l'an dernier et le 30 avril de cette année.**
- ❖ Tout formulaire d'envoi doit inclure un résumé dont la **taille de la police est d'au moins 10 points.**
- ❖ La pièce jointe qui renferme les renseignements à l'appui ou supplémentaires **ne doit pas excéder 25MB.**
- ❖ Tous les frais d'inscription sont non remboursables.
- ❖ Les frais sont payables en ligne avec votre inscription ou par chèque libellé à l'ACACÉ; les bons de commande ne sont pas acceptés.

**VOTRE CHÈQUE DOIT ÊTRE REÇU AU PLUS TARD LE 4 JUIN à  
L'ACACÉ-CACE,  
1390, PROM. PRINCE OF WALES, BUREAU 310, OTTAWA, ON, K2C 3N6**

- ❖ Les formulaires d'inscription en ligne sont disponibles sur le site Web national de l'ACACÉ au [www.cace-acace.org](http://www.cace-acace.org).
- ❖ Les candidats peuvent compléter le formulaire d'inscription en ligne pour chaque envoi ou utiliser le formulaire comme modèle pour créer le leur.
- ❖ Toute inscription et tout document à l'appui deviennent la propriété de l'ACACÉ et ne seront pas retournés.
- ❖ Les gagnants seront informés par courriel.
- ❖ **Date limite** : Les inscriptions doivent être soumises au plus tard le lundi 10 juin 2019.

## Résumé de travail pour les inscriptions aux catégories **Produit de communication et Programme / Projet de communication**

Le Résumé de travail est la carte routière stratégique de toute inscription aux prix BRAVO. Il justifie la nécessité de l'inscription, informe les juges de ses origines, des auditoires cibles, de sa mise en œuvre et de la façon dont son succès a été mesuré. Un résumé de travail doit accompagner chaque formulaire d'inscription et inclure une description de ce qui suit :

### ❖ **Objet :**

- ❖ Fournir une justification succincte de la raison de l'inscription. L'inscription doit illustrer la mesure selon laquelle l'expertise professionnelle a permis de résoudre un problème ou de profiter d'une occasion.

### ❖ **Analyse situationnelle et de la recherche :**

- ❖ Expliquer aux juges la mise en contexte de votre projet et prouver que vous avez fait vos devoirs. Décrire l'analyse situationnelle et de la recherche qui a conduit vers vos buts,

# BRAVO



objectifs et, finalement, votre stratégie et votre exécution.

## ❖ **Auditoire :**

- ❖ Un public cible clairement défini s'avère fondamental à toute stratégie ou tactique de communication professionnelle. Préciser les données démographiques et tout autre fait qui cerne clairement le public que vous tentez de joindre.

## ❖ **Buts et objectifs :**

- ❖ Alors que les buts constituent les grandes visées, les objectifs sont : spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et périmables. Les objectifs permettent de transformer un but en une réalité. Prendre tout le temps voulu pour formuler les buts et objectifs.

## ❖ **Stratégie et exécution :**

- ❖ Qu'avez-vous fait? Comment y êtes-vous arrivé? Quels outils de communication avez-vous choisis pour réaliser vos buts et objectifs et pourquoi? Ce sont les questions qui doivent être abordées dans cette section.

## ❖ **Résultats/Évaluation :**

- ❖ Évaluer ou mesurer vos résultats. Bien que votre stratégie de mesure puisse être simple, elle doit être exhaustive et professionnelle et elle doit se rattacher à la réalisation des buts et objectifs fixés. Puis, travaillant à rebours, elle doit résoudre votre problème et/ou profiter de l'occasion précisée dans l'objet.

## ❖ **Ressources (humaines et financières) :**

- ❖ Le résumé de votre travail doit refléter des dépenses appropriées. Partager les détails des ressources humaines et financières dédiées au projet. **Les détails liés au budget et/ou aux ressources DOIVENT être inclus.** Si vous avez embauché des professionnels externes (vidéographe, graphiste, photographe, etc.), inclure ces frais dans vos dépenses.

## ❖ **Travail réalisé à l'interne ou professionnels externes :**

- ❖ Identifier le pourcentage du travail (1 à 100 %) du travail qui a été effectué à l'interne et, le cas échéant, la portion complétée par des experts professionnels de l'extérieur.

# BRAVO



## Résumé de travail pour les inscriptions Coup de cœur

La catégorie *Coup de cœur* du Programme des Prix BRAVO permet aux candidats de soumettre un seul produit de communication dont ils sont fiers (c.-à-d. : brochure, logo, article promotionnel, dépliant).

Contrairement aux catégories Produit de communication et Programme/Projet de communication, les candidats ne sont pas tenus de soumettre un résumé de travail détaillé (maximum d'une page).

Les éléments suivants doivent être décrits dans toute inscription à la catégorie *Coup de cœur* et sont reflétés dans la grille d'évaluation des juges.

- ❖ Buts et objectifs
- ❖ Auditoire
- ❖ Ressources (humaines et financières)
- ❖ Pourquoi estimez-vous qu'il s'agit d'un *Coup de cœur*?

## Renseignements à l'appui ou supplémentaires pour toutes les catégories

Vous pouvez ajouter des renseignements à l'appui à votre envoi, lesquels doivent être soumis en version PDF. Vous pouvez également inclure un lien vers la version intégrale du projet ou du programme sur le site Web de votre conseil scolaire/organisme. Tous les échantillons doivent être soumis en format numérique (jpg, pdf, mp3, etc.). Cela inclut toute vidéo, image graphique, photographie, document et présentation.

## Qu'est-ce qui constitue une bonne inscription?

Des membres de l'ACACÉ ont proposé les conseils suivants en vue de créer une bonne inscription aux Prix BRAVO :

- ❖ Énoncer un but solide et s'assurer que les outils d'évaluation s'y alignent.
- ❖ Appliquer de bonnes théories des relations publiques et des communications.
- ❖ L'inscription fait preuve d'originalité.
- ❖ L'inscription comble un besoin authentique de l'organisme.
- ❖ Évaluer le tout du point de vue qualitatif et quantitatif.
- ❖ Vous assurer de rédiger le résumé de travail avec soin.

## Catégories de prix

Le Programme des prix BRAVO de l'ACACÉ met en lumière le talent des meilleurs agents de communication du domaine de l'éducation au Canada et il offre aux membres une occasion particulière de se voir reconnus pour un travail exceptionnel et pour une contribution à la profession et à l'ACACÉ.

Il existe trois catégories de prix :

- ❖ Programmes/Projets de communication
- ❖ Produit de communication
- ❖ Coup de cœur

## Programme | Projet de communication

Cette catégorie sert à reconnaître les programmes de communication du domaine de l'éducation dans leur ensemble. Il s'agit d'illustrer une combinaison d'au moins deux produits, événements ou activités. Il peut s'agir de programmes de communication internes ou externes.

Exemples d'activités, de programmes et de projets à envisager de soumettre :

- ❖ Programmes de communication exhaustifs, stratégiques, exécutés à l'année
- ❖ Programmes de mobilisation du public/de participation parentale et communautaire/d'approche
- ❖ Initiatives
- ❖ Communications de crise
- ❖ Éducation/série d'émissions à la télévision
- ❖ Campagnes budgétaires/de financement
- ❖ Activités liées aux relations médias
- ❖ Programmes de communication internes
- ❖ Programmes de reconnaissance du personnel et des étudiants
- ❖ Partenariats avec des entreprises/écoles
- ❖ Campagnes de communiqués d'intérêt public
- ❖ Campagnes/initiatives environnementales
- ❖ Campagnes de marketing/de branding
- ❖ Campagnes/Projets de communication spéciaux (c.-à-d., assiduité, changements de frontières, initiatives liées à la santé, marketing, équité/diversité et inclusion scolaire, environnement, etc.)
- ❖ Relations communautaires, relations média, gestion d'un enjeu/d'une crise, gestion de la réputation, branding, relations avec les employés ou vérification des communications.
- ❖ Événements spéciaux : un programme de relations publiques/de communication externe ou interne lié à une pelletée de terre, l'ouverture d'une nouvelle école/d'une addition, un anniversaire ou autre cérémonie qui souligne un événement ponctuel ou une série d'occasions/d'événements spéciaux.

## Produit de communication (traditionnel | électronique)

Les prix relevant de cette catégorie sont décernés afin de rendre hommage à l'excellence de l'élaboration stratégique de produits à titre individuel qui contribuent à l'atteinte des buts et objectifs d'un programme global de relations publiques/de communication.

Exemples de produits traditionnels à envisager de soumettre :

- ❖ Publications
- ❖ Bulletins d'information imprimés
- ❖ Calendrier

# BRAVO



- ❖ Journal, encart publicitaire, lettre d'opinion dans un journal
- ❖ Rapport annuel imprimé
- ❖ Brochure et livret
- ❖ Matériel de campagne promotionnelle, publicité dans une revue ou kiosque
- ❖ Affiche, revue
- ❖ Publication de marketing
- ❖ Publication financière
- ❖ Discours
- ❖ Article écrit

Exemples de produits électroniques à envisager de soumettre :

- ❖ Webémission
- ❖ Vidéodiffusion/diffusion vidéo en continu
- ❖ Baladodiffusion/audio
- ❖ Initiative liée à l'Internet/l'Intranet
- ❖ Site Web
- ❖ Vidéo
- ❖ CD/DVD
- ❖ Application mobile ou présentation de diapositives générée par ordinateur élaborée à l'intention d'auditoires internes ou externes
- ❖ Cyberbulletin
- ❖ Communications électroniques
- ❖ Blogue
- ❖ Médias sociaux : Twitter, Facebook, etc.

## Coup de cœur

Un produit de communication dont vous êtes particulièrement fier en raison :

- ❖ De sa conception
- ❖ De l'idée
- ❖ Du succès du projet

Exemples :

- ❖ Brochure
- ❖ Logo
- ❖ Article promotionnel
- ❖ Dépliant

Les inscriptions seront rassemblées aux fins de révision par les juges. Toutes les inscriptions sont confidentielles. Seules les inscriptions gagnantes seront rendues publiques.

## Évaluation

- ❖ Pour l'évaluation des inscriptions, l'ACACÉ a recours à un groupe de juges indépendants bénévoles qui œuvrent aux communications/relations publiques hors du domaine de l'éducation. Des juges bilingues et anglophones sont recherchés.
- ❖ Les juges accordent une note à chaque inscription, laquelle ils évaluent en fonction des renseignements fournis sur le formulaire d'inscription, le résumé de travail et les renseignements à l'appui ou supplémentaires fournis.
- ❖ Il n'y a pas de limite préétablie quant au nombre ou au genre de prix pouvant être décernés dans chaque catégorie. Les juges peuvent également choisir de ne décerner aucun prix dans une catégorie s'ils estiment qu'aucune inscription ne mérite d'être reconnue.
- ❖ Les inscriptions ne sont pas comparées directement aux autres inscriptions d'une même catégorie. Tout travail est évalué uniquement en fonction de sa qualité.
- ❖ Les inscriptions qui reçoivent une note entre :
  - ❖ 90 et 100 points gagnent un Prix d'excellence
  - ❖ 80 et 89 points gagnent un Prix de distinction
  - ❖ 75 et 79 points gagnent un Prix de mérite.
  - ❖ Les inscriptions à la catégorie Coup de cœur sont reconnues si elles atteignent ou dépassent le seuil de 70 %.
- ❖ Les évaluations individuelles des juges sont confidentielles et sont partagées uniquement avec l'auteur de l'inscription.
- ❖ Toutes les décisions des juges sont finales.
- ❖ Les critères d'évaluation sont affichés sur le site Web de l'ACACÉ.

Les juges recherchent des inscriptions rédigées avec soin et organisées et ils accordent les notes en conséquence.

- ❖ Vérifier l'orthographe et la grammaire.
- ❖ Vous assurer que l'inscription et la documentation à l'appui sont bien organisées.
- ❖ Vous assurer que le matériel à l'appui fournit de l'information supplémentaire importante pour les juges.