

Prix BRAVO! ACACÉ – Évaluation

Grille d'évaluation des juges - Programmes/Projets de communication

Guide de pointage :

- 5 = Extraordinaire ou perspicace : Démontre un niveau de connaissance, une perspicacité ou une habileté extraordinaire en ce qui concerne l'articulation et l'atteinte de l'objectif de communication.
- 4 = Très supérieur: Démontre que les notions et les pratiques de base ont été appliquées de façon créative et responsable, et qu'en général, l'équipe du projet a fait preuve d'habiletés supérieures aux habiletés de base.
- 3 = Adéquat : Démontre l'application appropriée des notions, des habiletés et des pratiques de base associées à la pratique des communications éthique et efficace; démontre un professionnalisme et une compréhension des objectifs la pratique professionnelle.
- 2 = Légèrement inférieur : Démontre des lacunes dans certains et non tous les domaines clés, laissant ainsi une incertitude quant à la suffisance du caractère approprié ou de la pertinence vis-à-vis le projet.
- 1 = Très inférieur : D'importantes composantes de l'approche sont fondées sur des hypothèses ou des idées fausses, alors que d'autres peuvent être appropriées à des degrés variés.
- 0 = Information manquante ou inadéquate. Aucune information donnés ou l'approche est complètement inappropriée

Grille d'évaluation des juges - Programmes/Projets de communication

Nom de l'auteur de la soumission : _____

Nom de l'organisation : _____

Titre de la soumission : _____

COMPOSANTES DU POINTAGE :

Recherche et analyse Total des points : ____/20

Analyse de la situation ou du besoin 5 4 3 2 1 0

Buts et objectifs clairement énoncés 5 4 3 2 1 0

Identification des publics/auditoires cibles 5 4 3 2 1 0

Budget adéquat pour ce type de projet 5 4 3 2 1 0

Planification et mise en œuvre Total des points : ____/30

À quel point la stratégie appuie-t-elle la recherche et l'analyse?

5 4 3 2 1 0

Le plan est-il novateur/créatif? 5 4 3 2 1 0

À quel point les outils de communication appuient-ils la stratégie?

5 4 3 2 1 0

Les documents à l'appui sont-ils appropriés pour le budget?

5 4 3 2 1 0

Qualité du design et de la composition graphique 5 4 3 2 1 0

Gestion des ressources humaines et des ressources financières

5 4 3 2 1 0

Résultats et évaluation

Total des points : ___/15

Qualité de la mesure et des techniques d'évaluation

5 4 3 2 1 0

À quel point les buts et objectifs ont-ils été atteints?

5 4 3 2 1 0

Incidence globale du programme /du projet?

5 4 3 2 1 0

Interne / externe

Total des points: ___/10

90% + interne

10

80 % - 89% interne

8

70 % - 79 % interne

6

60 % - 69 % interne

4

50 % - 59 % interne

2

Qualité d'ensemble de la soumission

Total des points : ___/25

La soumission est-elle bien rédigée?

5 4 3 2 1 0

Est-elle facile à suivre et à comprendre?

5 4 3 2 1 0

Est-elle complète? (Tous les documents à l'appui sont-ils inclus?)

5 4 3 2 1 0

Fait-elle preuve de créativité et d'originalité?

5 4 3 2 1 0

Preuve d'une planification et d'un jugement solides en matière
de communications?

5 4 3 2 1 0

Total des points : ___/100**Commentaires :**

--